

PHẦN I. TRẮC NGHIỆM

Câu 1 – 16: Mỗi câu đúng được 0.2 điểm; Câu 17 – 20: Đúng cả câu được 0.45 điểm. Nhận định đúng, giải thích sai được 0.20 điểm

- | | | | |
|------|------|-------|-------|
| 1. C | 5. B | 9. B | 13. D |
| 2. A | 6. D | 10. D | 14. D |
| 3. C | 7. D | 11. C | 15. B |
| 4. D | 8. D | 12. A | 16. C |

17. Sai. Vì người ta sẽ nảy sinh nhu cầu xã hội trước nhu cầu được tôn trọng.

18. Sai. Kiểm tra trong quá trình thực hiện công việc là quan trọng nhất vì những biến cố vẫn thường xuyên xảy ra sau khi công việc đã được bắt đầu.

19. Sai. Phân cấp quản trị giúp việc ứng phó với các tình huống nhanh hơn. (Nhân viên bên dưới không cần chờ đợi mệnh lệnh từ nhà quản trị bên trên)

20. Sai. Khi tồn tại các bộ phận chức năng thì cơ cấu đó có thể là cơ cấu tổ chức chức năng hoặc cơ cấu tổ chức hỗn hợp trực tuyến – chức năng.

PHẦN II. TƯ LUẬN

Câu 1. Thị trường truyền hình trả tiền ở Việt Nam đang xảy ra cuộc chiến về giá, hệ quả: (2 điểm – mỗi ý đúng 1 điểm)

- Các doanh nghiệp trong ngành bị xói mòn lợi nhuận
- Các doanh nghiệp mất khả năng xây dựng những chương trình có chất lượng (lợi nhuận thấp)

Câu 2. Nhận định áp lực cạnh tranh ngành đối với Netflix theo 2 mức độ (2 điểm – mỗi áp lực cạnh tranh đúng 0.4 điểm)

Áp lực	Mức độ	Lý do
Khách hàng	Cao	Thị trường có nhiều người bán, chưa có đài nào thực sự tạo được sự khác biệt,...
Đối thủ trực tiếp	Cao	Vì chưa có một nhà đài nào thực sự nắm được thị trường chủ yếu nên cuộc chạy đua vẫn diễn ra gay gắt.
Đối thủ tiềm năng	Cao	Thị trường tăng trưởng ở mức cao (38% năm 2014) sự hấp dẫn của ngành sẽ thu hút nhiều doanh nghiệp khác từ bên ngoài nhảy vào.
Sản phẩm thay thế	Cao	Internet đã bùng nổ trên toàn thế giới, nhiều website cho xem các chương trình, video miễn phí như Youtube sẽ là lựa chọn tốt cho người xem
Nhà cung cấp	Thấp	Các chương trình truyền hình ngày một nhiều: từ các chương trình thời sự, giáo dục đến các chương trình giải trí,... có rất nhiều nhà sản xuất. Vấn đề là làm sao để mua được những chương trình chất lượng để phục vụ cho khán giả.

Câu 3. Đánh giá khả năng chiến thắng/thất bại của Netflix (nhận định đúng điểm mạnh và điểm yếu -1 điểm)

- Điểm mạnh của Netflix:

- + Thương hiệu
 - + Kinh nghiệm
 - + Tài chính
 - + Chương trình chất lượng cao, phong phú
 - Điểm yếu:
 - + Giá cao
 - + Cần kết nối internet mới xem được (truyền hình internet)
 - + Chưa có phụ đề Tiếng Việt (đối tượng khách hàng hẹp)
 - + Chưa có những chương trình đặc thù dành cho người Việt
 - + Chưa nắm rõ các quy định của Pháp luật Việt Nam về ngành nghề đang kinh doanh
- Với những đánh giá trên, khả năng chiến thắng của Netflix **hiện nay** ở thị trường Việt Nam là thấp.